

Аудит сайта: SEO, AEO и GEO

Отраслевой гид на 225 страниц, англоязычный рынок, продаёт
консультации и партнёрские услуги

сайт клиента обезличен

ЧТО ПРОВЕРЯЛИ

Образец отчёта, клиент обезличен

ДАТА ОТЧЁТА

11 сентября 2026

ТИП АУДИТА

Полный аудит по публичным сигналам

КТО ГОТОВИЛ

OperStack

01 · ИТОГ

Главное

Это настоящий отчёт по настоящему сайту, у которого убрано название и заменены адреса страниц. Все цифры подлинные. Сайт технически чистый и хорошо написанный: 225 страниц в карте сайта, медиана 3 742 слова на страницу, по одному заголовку H1 на страницу, у каждой свой заголовок, подписи есть у всех 58 картинок. Из 40 проверок пройдено 34, провалено ноль, шесть требуют внимания.

SEO, ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

10/10

10 из 11 проверок пройдено, 1 спорная

SEO, КОНТЕНТ И СТРУКТУРА

9/10

8 из 9 проверок пройдено, 1 спорная

АЕО, ОТВЕТЫ И СНИППЕТЫ

8/10

3 из 5 проверок пройдено, 2 спорные

GEO, ВИДИМОСТЬ В СИСТЕМАХ ИИ

10/10

3 из 3 проверок пройдено

ССЫЛКИ И ДОВЕРИЕ

9/10

4 из 5 проверок пройдено, 1 спорная

КОНВЕРСИЯ И УДОБСТВО

9/10

4 из 5 проверок пройдено, 1 спорная

Каждая оценка считает проверки из этого же отчёта: пройденная проверка это балл, спорная половина балла, проваленная ноль. Область с пометкой **не измерялось** это область, которую аудит не проверяет, и она никогда не оценивается на глаз. Любую цифру отсюда можно пересчитать по разделам начиная с четвёртого.

Главный вывод: Ломать здесь нечего. Сайт упирается не в технику и не в объём текста, а в форму подачи: только 9 страниц из 20 начинаются с абзаца, который ответная система может процитировать, и только 3 из 20 называют, откуда взята цифра. Это самая дешёвая правка из возможных и единственная, которая отделяет этот сайт от цитирования в ИИ-ответах.

Три приоритета

1. Переписать первый абзац на страницах, которые собирают показы. Нужно 20-90 слов, одна конкретная цифра и источник рядом с ней, сразу после заголовка. Сейчас так сделано на 9 страницах из 20, и именно этот абзац система забирает в цитату.
2. Назвать источник у каждой цифры. Сейчас это сделано на 3 страницах из 20. Цифра без источника это первое, что ответная система выбрасывает, потому что подтвердить её нечем.
3. Решить, что делать с обучающими краулерами. Девять из них закрыты, все поисковые открыты. Это рабочая позиция, но она должна быть решением, а не значением по умолчанию.

02 · ОБЗОР

Что это за сайт

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ
Движок	статический генератор
Страниц в карте сайта	225
Язык	английский
Что продаёт	консультации и партнёрские услуги
Медиана объёма	3 742 слова на страницу

Сайт устроен как справочник: длинные разборы по узким вопросам, таблицы, блоки вопросов и ответов. Коммерческое предложение не выпячено, заявка собирается через форму и мессенджер. Для ниши это правильная конструкция, и она же объясняет, почему проблема здесь не в объёме работы, а в оформлении первых абзацев.

Проверенные страницы

АДРЕС	ЗАГОЛОВОК	СЛОВ	H1	ALT
/razdel/stranica-01/	Проверенная страница 1	1525	1	1/1
/razdel/stranica-02/	Проверенная страница 2	1126	1	·
/razdel/stranica-03/	Проверенная страница 3	1167	1	·
/razdel/stranica-04/	Проверенная страница 4	2486	1	15/15
/razdel/stranica-05/	Проверенная страница 5	1148	1	·
/razdel/stranica-06/	Проверенная страница 6	1117	1	·
/razdel/stranica-07/	Проверенная страница 7	2078	1	10/10
/razdel/stranica-08/	Проверенная страница 8	3782	1	1/1
/razdel/stranica-09/	Проверенная страница 9	3565	1	1/1
/razdel/stranica-10/	Проверенная страница 10	4917	1	1/1
/razdel/stranica-11/	Проверенная страница 11	3586	1	1/1
/razdel/stranica-12/	Проверенная страница 12	3742	1	1/1
/razdel/stranica-13/	Проверенная страница 13	4620	1	1/1

03 · СРОЧНО

Что чинить первым

1. Одиннадцать страниц из двадцати начинаются без цифры

ЧЕМ ЭТО ГРОЗИТ Ответная система забирает в цитату первый содержательный абзац после заголовка. Если в нём нет конкретики, забирать нечего, и показ не превращается в упоминание. На этом сайте таких страниц больше половины.

КАК ЧИНИТСЯ Переписать первый абзац по образцу тех девяти, где всё уже сделано: 20-90 слов, одна цифра, рядом источник.

2. Семнадцать страниц из двадцати называют цифры без источника

ЧЕМ ЭТО ГРОЗИТ Цифра без ссылки на источник не проходит проверку у любой системы, которая собирает ответ из нескольких источников. Материал читают, но не цитируют.

КАК ЧИНИТСЯ Поставить рядом с каждой цифрой имя источника и ссылку. Половина цифр на сайте уже взята из публичных реестров, их достаточно просто подписать.

3. Девять служебных адресов лежат в карте сайта

ЧЕМ ЭТО ГРОЗИТ Страницы сравнения и подобные служебные адреса отправляются на индексацию и размывают обход сайта, у которого и без того нет запаса авторитета.

КАК ЧИНИТСЯ Исключить их из карты сайта, оставив доступными для людей.

04 · ТЕХНИКА

Техническая проверка и страницы

ПРОВЕРКА	СТАТУС	ЧТО НАШЛИ
HTTPS	✓ Норма	сертификат активен
Склейка www	✓ Норма	адрес с www перенаправляется на основной
Время до первого байта	✓ Норма	352 мс один запрос от проверяющего, а не лабораторный тест
robots.txt	✓ Норма	42 запрещающих правила в 20 блоках агентов, 1 строка с картой сайта
Карта сайта XML	✓ Норма	225 адресов в карте сайта
Канонический адрес	✓ Норма	указан и совпадает с основным
Мобильный viewport	✓ Норма	width=device-width, initial-scale=1.0
Карточки для соцсетей	✓ Норма	og:title, og:image, twitter:summary_large_image
Вес главной страницы	✓ Норма	2 файла скриптов, 2 стиля, 1 изображение
hreflang	· Заметка	нет, сайт одноязычный
Служебные страницы в карте сайта	△ Частично	9 адресов, например страница сравнения корзина, избранное, теги и страницы авторов засоряют индекс
Адреса из карты сайта отвечают 200	✓ Норма	20 из 20 проверенных адресов отвечают 200
Заголовок главной	✓ Норма	54 знака, укладывается в выдачу
Описание главной	✓ Норма	151 знак
Заголовок H1 на главной	✓ Норма	1 заголовок H1
Подписи к картинкам	✓ Норма	58 из 58 картинок имеют alt, это 100 процентов, на 20 проверенных страницах
Структура заголовков	✓ Норма	по одному H1 на страницу
Повторы заголовков	✓ Норма	у каждой проверенной страницы свой заголовок

05 · КОНТЕНТ

Контент и внутренняя оптимизация

Сильные стороны

- Глубина, которую трудно повторить: медиана 3 742 слова на страницу, таблицы на 12 страницах из 20, блоки вопросов и ответов на 15.
- Ровная структура по всему корпусу: по одному H1 на страницу, у каждой свой заголовок, подписи у всех 58 картинок, даты открыты на 12 страницах из 20.
- Ни одной тонкой страницы: ничего короче 300 слов в выборке нет.

Слабые места

- Только 3 страницы из 20 называют, откуда взята цифра. Это бьёт ровно по тем страницам, которые в остальном заслуживают цитирования.
- Одиннадцать страниц из двадцати открываются пересказом содержания вместо ответа.
- Три страницы из двадцати не разбиты на разделы подзаголовками, а системы цитируют разделы, а не сплошной текст.

Структурные дыры: страниц, которых пока нет

- Нет страницы с прямым ответом на вопрос, который в выдаче задают чаще всего: сколько это стоит в год. Длинные разборы есть, короткого ответа нет.
- Нет сравнительной страницы по главному выбору в нише, хотя материал для неё уже разбросан по трём длинным статьям.

ПРОВЕРКА	СТАТУС	ЧТО НАШЛИ
Тонкие страницы	✓ Норма	медиана 3 742 слова на страницу
Названные источники цифр	△ Частично	3 из 20 проверенных страниц называют, откуда взята цифра, словами или ссылкой рядом с ней
Открытые даты публикации	✓ Норма	12 из 20 проверенных страниц показывают дату

Ответные системы: АЕО

Whether the site's answers can be lifted into "People also ask", AI overviews, ChatGPT and Perplexity.

Что уже работает

- Часть страниц уже открывается ответом с цифрой, и это работает: именно они собирают показы по разговорным запросам.
- Разметка вопросов и ответов стоит на 15 страницах из 20, это формат, который ответные системы забирают легче всего.
- Файл llms.txt на месте, 24 ссылки, почти все на собственные страницы.

Что мешает

- Одиннадцать страниц из двадцати начинаются с пересказа содержания, а не с ответа.
- Только 3 страницы из 20 называют источник рядом с цифрой, поэтому цитировать их рискованно, и системы этого не делают.

Рекомендация: Перенести шаблон первого абзаца с тех девяти страниц, где он уже работает, на остальные одиннадцать. Начинать с тех, что собирают показы: правка занимает пятнадцать минут на страницу и не требует нового текста.

Генеративные системы: GEO

СИГНАЛ	СТАТУС	ПОДРОБНОСТИ
Разметка на главной	✓ Норма	Organization, WebSite
Разметка вопросов FAQPage	✓ Норма	есть на 15 проверенных страницах
Ответ в первом абзаце	⚠ Частично	9 из 20 проверенных страниц начинаются с 20-90 слов, где есть цифра, сразу после H1. Именно этот абзац ответная система забирает в цитату
Разбивка на разделы	⚠ Частично	17 из 20 проверенных страниц имеют три и более подзаголовка H2. Системы цитируют разделы, а не сплошной текст
Таблицы в тексте	✓ Норма	12 из 20 проверенных страниц используют таблицу
Доступ поисковых роботов ИИ	✓ Норма	все поисковые роботы ИИ могут читать сайт
Обучающие краулеры закрыты (решение владельца)	· Заметка	9 агентов закрыты полностью: gptbot, google-extended, ccbot, anthropic-ai, claudebot, applebot-extended, facebookbot, meta-externalagent, bytespider. Это выбор владельца, а не дефект: эти системы не будут учиться на сайте и не процитируют его из собственного обхода

llms.txt	✓ Норма	24 ссылки, 1 на другие хосты
Разметка организации	✓ Норма	есть
Понятность сущности	Измерено: норма	Разметка организации и сайта на главной, страница о компании доступна со всех проверенных страниц, имя бренда единообразно по корпусу. Не хватает только почтового адреса.
Профили на других площадках	Измерено: два	В разметке заявлено два профиля. Для ниши этого мало: ассистенту почти нечем подтвердить, что бренд существует за пределами собственного сайта.
Отзывы и упоминания в прессе	Не измерялось	Этот аудит не читает площадки отзывов и базы публикаций. Здесь не сказано, есть отзывы или нет, сказано только, что сайт на них не ссылается.

Девять обучающих краулеров закрыты, все поисковые роботы ИИ открыты, поэтому цитировать сайт им ничто не мешает. Плата за это в том, что бренд не попадает в память моделей, и ассистент, отвечающий по памяти, никогда его не назовёт. Для сайта, весь продукт которого в том, чтобы его цитировали, это стоит отдельного решения.

07 · ССЫЛКИ

Ссылки и доверие

ПРОВЕРКА	СТАТУС	ЧТО НАШЛИ
Кто это, в машиночитаемом виде	⚠ Частично	почтового адреса в разметке нет рейтинговые системы и ответные движки по нему отличают одну компанию от другой
Прямые контакты	✓ Норма	почта и мессенджер
Профили на других площадках	✓ Норма	2 профиля заявлено в разметке
Страница о компании	✓ Норма	на неё ведут ссылки с проверенных страниц
Политика и условия	✓ Норма	обе страницы есть и на них ведут ссылки

- В разметке заявлено два профиля на сторонних площадках, и это всё, что сайт сообщает о себе вовне.
- Почтового адреса в разметке нет, поэтому рейтинговой системе нечем отличить эту компанию от другой с похожим названием.
- Политика конфиденциальности, условия и страница о компании на месте и доступны со всех проверенных страниц.

Из пяти проверок этой области пройдено четыре. Единственное, чего не хватает, это города и страны в разметке: улица и дом не нужны. Правка занимает полчаса и закрывает область полностью. Данные по внешним ссылкам в этот отчёт не входят: их нельзя получить бесплатно, а платные цифры мы в оценки не берём.

08 · КОНВЕРСИЯ

Конверсия и удобство

ПРОВЕРКА	СТАТУС	ЧТО НАШЛИ
Способ связаться	✓ Норма	21 из 21 проверенной страницы даёт форму, контактную ссылку или страницу контактов
Призыв к действию в первом экране	✓ Норма	18 из 21 проверенной страницы ставит его в первых 15 процентах страницы читателю, которого убедили сверху, не должно приходиться искать
На какой глубине лежит форма	⚠ Частично	медиана 60 процентов вниз по странице, измерено на 18 страницах
Сколько полей просит форма	✓ Норма	медиана 3 поля до отправки

ЭЛЕМЕНТ	СТАТУС
Способ связаться	Есть на всех 21 проверенной странице: форма, контактная ссылка или страница контактов.
Призыв к действию сверху	На 18 страницах из 21 он стоит в первых 15 процентах страницы.
Глубина формы	Медиана 60 процентов вниз по странице. На разборе в 3 700 слов это долгая прокрутка, и на телефоне до неё доходят немногие.
Сколько просит форма	Три поля. Это хорошая форма, трогать её не нужно.
Мессенджер	Ссылка есть на всех 21 странице, для международной аудитории с телефона это обычно ценнее формы.

09 · ОГРАНИЧЕНИЯ

Откуда взяты данные

ИСТОЧНИК	ДОСТУП	ЧТО ПРОЧИТАЛИ
Сам сайт	Бесплатно, без аккаунта	robots.txt, карты сайта, llms.txt, главная и 20 страниц выборки, прочитанные ровно так, как их читает любой посетитель

Каждая оценка в этом отчёте посчитана из источников с пометкой «бесплатно». Ничего платного ни в одну оценку не входит, поэтому вы можете повторить этот аудит сами и получить те же цифры.

Ограничения

- Каждая оценка в этом отчёте посчитана из самого сайта, который любой может прочитать бесплатно и без аккаунта. Два человека, проверяющие сайт в один день, получают одинаковые цифры.
- Данные по внешним ссылкам не собирались: бесплатного источника для них нет, а платные цифры в оценки не входят по правилу.
- Аналитика и поведение посетителей не изучались. Конверсия оценивается по пути до контакта, который видно на страницах, а не по поведению, которого не видно.
- Площадки отзывов и базы публикаций не читались.

10 · ПЛАН

Что делать и в каком порядке

НЕДЕЛЯ 1 Дешёвые правки с быстрым эффектом

1. Переписать первый абзац на одиннадцати страницах, где его нет: 20-90 слов, цифра, источник рядом.
2. Убрать девять служебных адресов из карты сайта.
3. Добавить город и страну в разметку организации.

НЕДЕЛИ 2-4 Основание

1. Подписать источник у каждой цифры на страницах, которые собирают показы.
2. Разбить на разделы три страницы, где сплошной текст.
3. Поднять форму выше на самых длинных разборах.

МЕСЯЦЫ 2-3 Рост и цитируемость

1. Добавить две недостающие страницы прямого ответа.
2. Принять решение по обучающим краулерам и записать его.
3. Заявить профили на площадках, где нишу читают, и связать их с сайтом разметкой.

Главное сообщение: Этот сайт не нужно спасать, его нужно выпустить. Инженерия и тексты здесь лучше, чем у большинства тех, кто стоит выше в выдаче, а держат его две вещи, и обе дешёвые: первый абзац без цифры и цифра без источника. Оба чинятся редактурой, а не разработкой, и результат виден в ответах ассистентов раньше, чем в позициях.